

取引先からの信頼獲得に繋がる「Gマーク」
事故ゼロを目指して「ゼロ災運動」を展開

か、多岐な事故を引き起しかねないと考えています。どんな事故であっても経営者としてしっかりと向き合い、責任感を強くもちながらドライバールに対するアフターフォローを徹底していくことで、事故ゼロの実現に繋がったと考えています」(同)