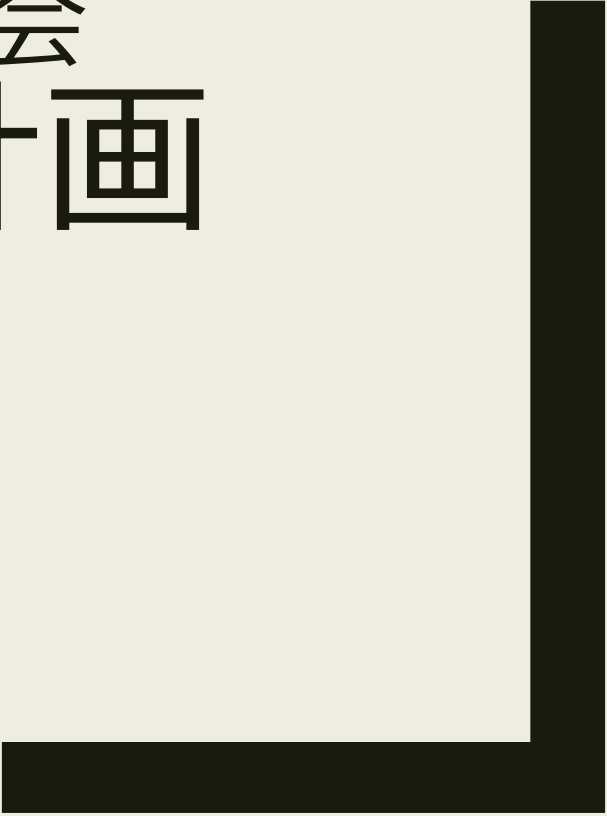




石川県トラック協会 ブランド化計画

Group 3

Ueda Nozomu, Nagano Reo,
Noda Hinako, Hashiba Ayano,
Hayashi Kanon, Fudo Mone,
Furumoto Kan'e,
Honda Miyu, Murata Kento



ブランドとは

= 高い価値をもつもの



誇り



やりがい

トラック業界では？

働いている人がもっと輝いていたら
魅力的に見える！

VISION 2025

若手社員30%で運送を担う

STEP1 全社員がやりがい、目標を明記する



STEP2 労働環境をよりよく

➤ 有給を80%以上消化してもらおう



➤ 商業施設と契約し、
各地に充実した休憩地点を増やす



STEP3 昇進制度の充実

- ・リーダー
- ・チーフ



管理職

協会の運営



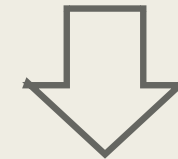
まとめ



企業の魅力は働く人から生
み出される



人が輝くと魅力UP



やりがいがあると人は輝ける

私たちが輝ける環境をつくる