

# トラック業界の印象を 変える

七班

倉田龍弥 坂井梨真 篠原祐人 瀬山夢乃 徳田舞夏

成田慎一郎 本嶋李果子 山谷彩乃 吉田美優



# 課題

若い人が業界に入るようになる  
ための具体的なイメージ戦略  
(トラックドライバー編)

# 現状

- 就業者の高齢化
- 「きつい」イメージがついている
- なりたい職業ランキングの上位にいけない

(授業で配布された資料より)

# 仮説

トラックドライバーの印象をライトで身近にすれば、トラックドライバーになる人が増える

# 印象UPのための提案

## 全国の高校・全国の主要駅に ポスターを貼る

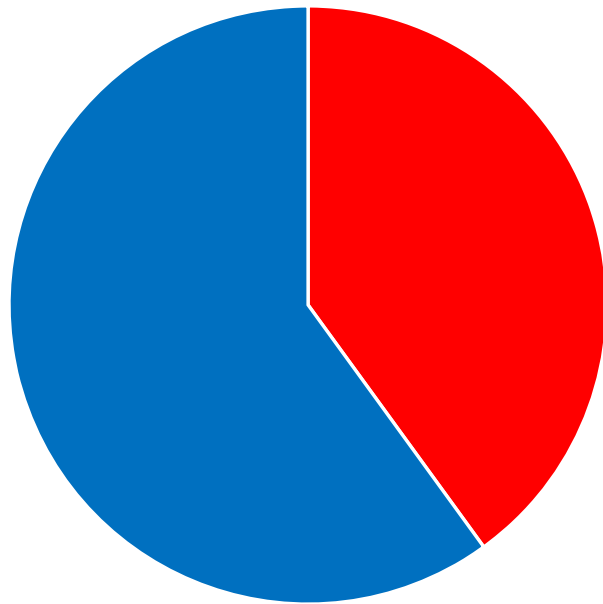
- ・ 主要駅の例  
東京駅、大阪駅、京都駅、金沢駅... (各都道府県で一番利用者の多い駅)
- ・ 頼んでOKをもらえた高校・駅のみ

# アンケート

～どのツールが最適か～

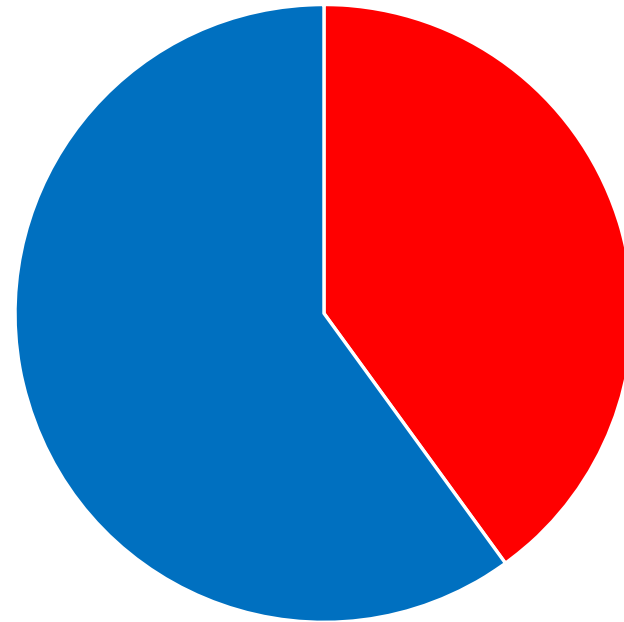
(10代後半～20代 50人に調査)

YouTubeの広告を見るか



■ 見る ■ 見ない

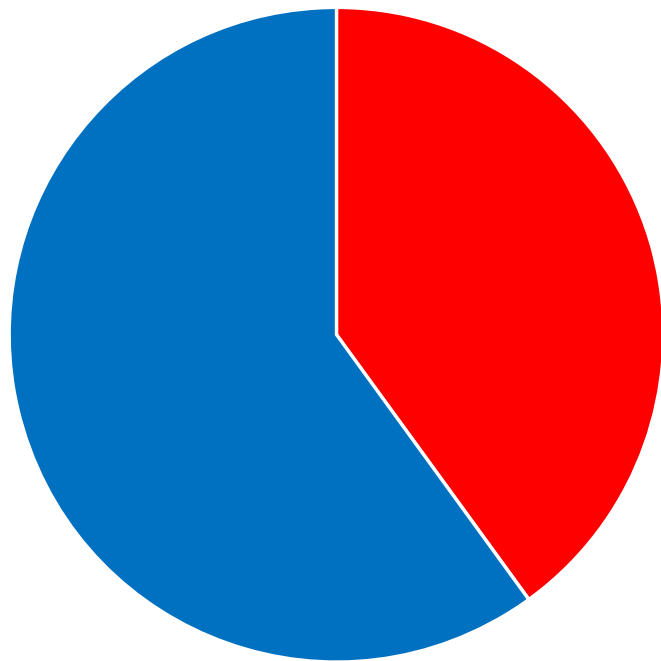
YouTubeの広告に興味を持ったことはあるか



■ ある ■ ない

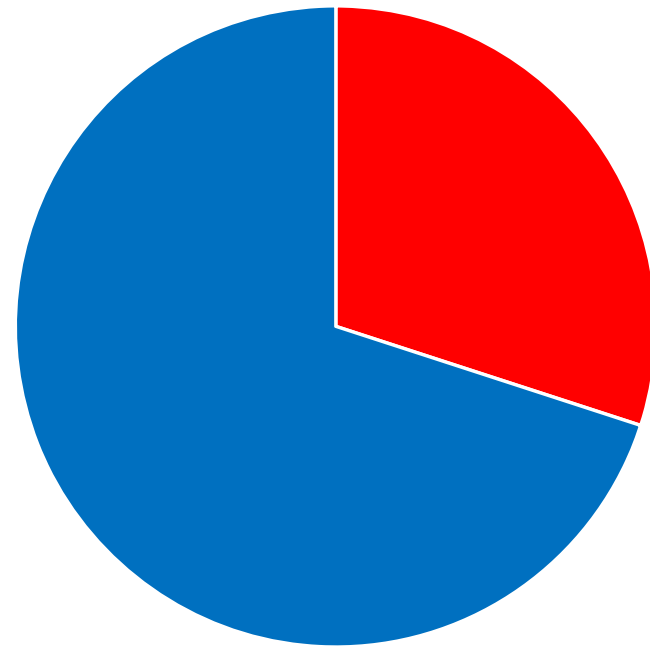
マイナスの意見...スキップする。目的と違うので邪魔。

## Twitterの広告を見るか



■ 見る ■ 見ない

## Twitterの広告に興味を示したことはあるか

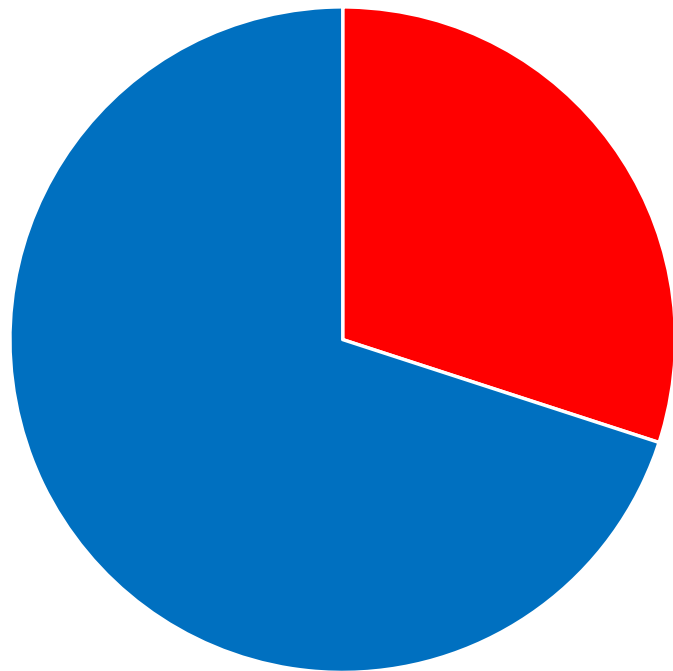


■ ある ■ ない

オススメしない理由...効果がでた分だけお金を払わなければならない

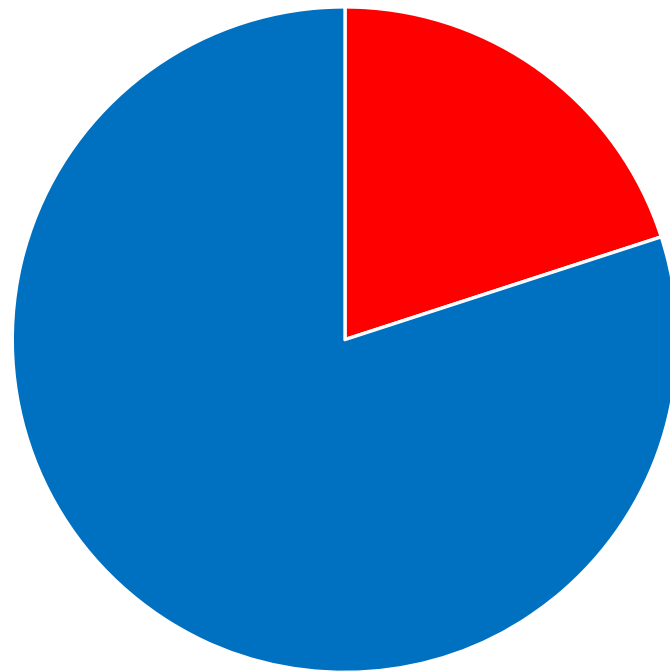


インスタの広告を見るか



■ 見る ■ 見ない

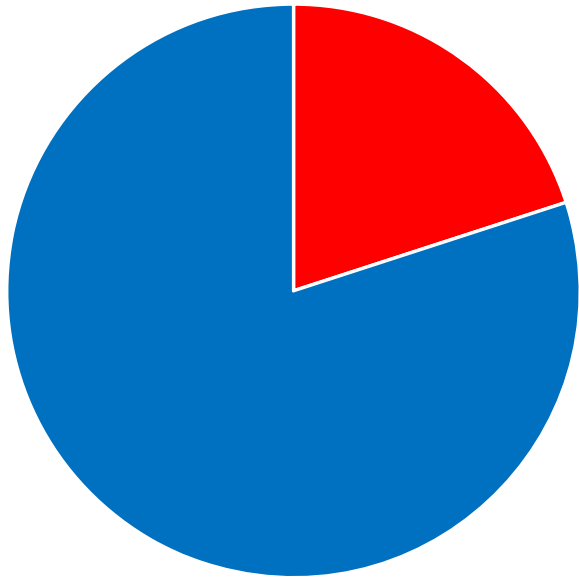
インスタの広告に興味を示したことはあるか



■ ある ■ ない

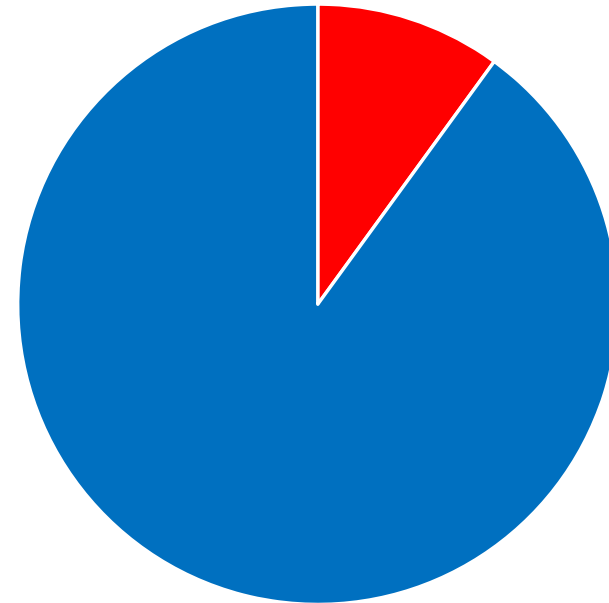
マイナスの意見...すぐ飛ばす。非表示にする

## TVのCMは意識して見るか チラシは見るか（町や家）



■ 見る ■ 見ない

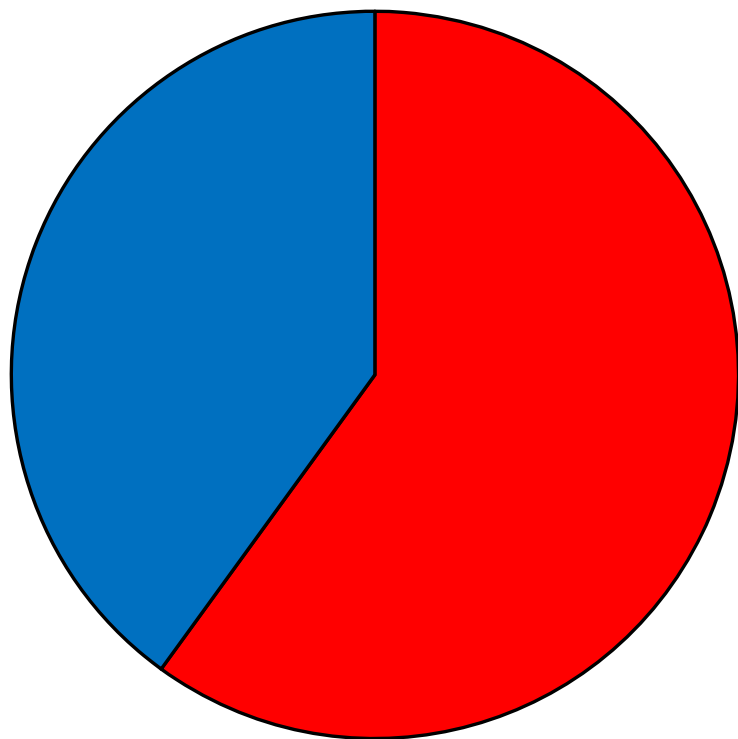
マイナスの意見...録画で飛ばす。  
まずTVを見ない。  
CMは休憩時間。



■ 見る ■ 見ない

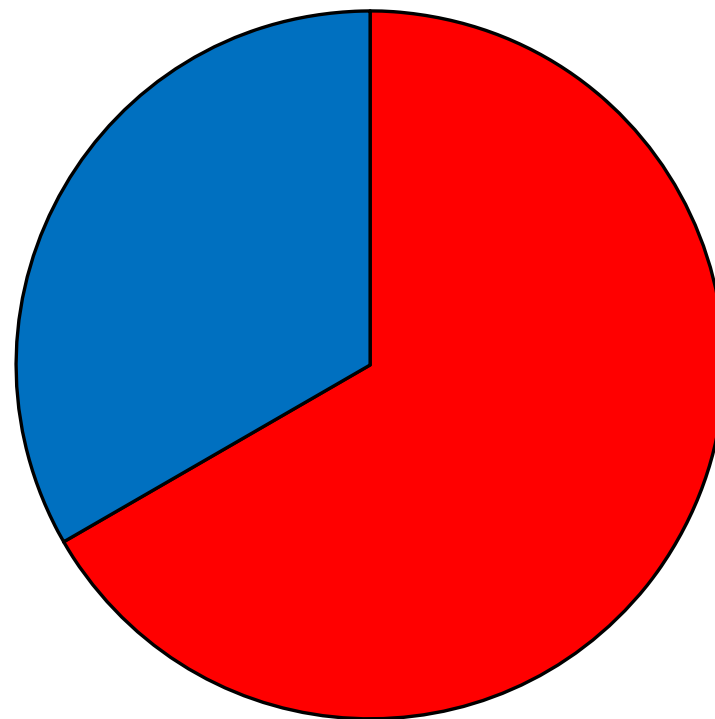
マイナスの意見...すぐ捨てる。  
全員の手にいきわたらない。  
受け取ってもらえない。

駅のポスターを見るか



■ 見る ■ 見ない

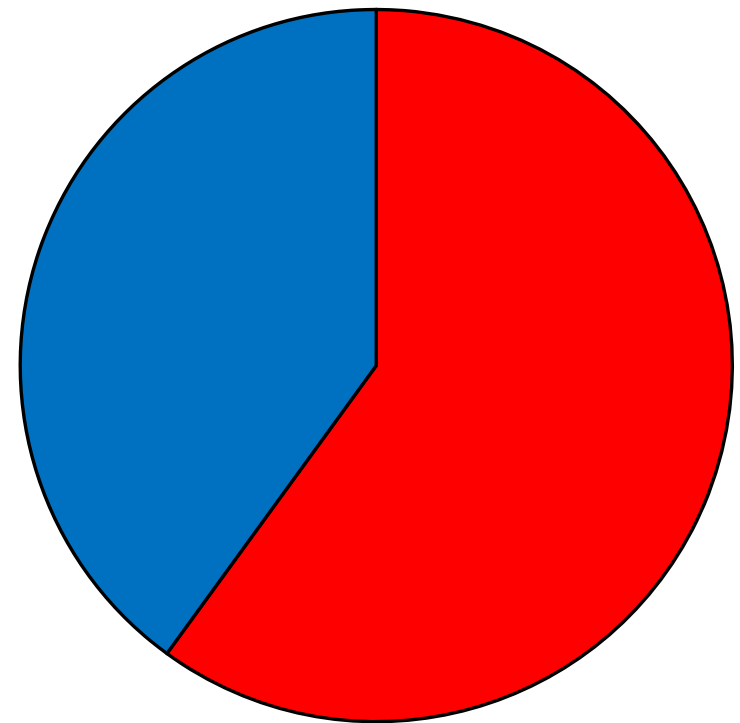
学校のポスターを見るか



■ 見る ■ 見ない

(駅や学校の) ポスターに興味を示したことがあるか

ポスターは効果的！



■ ある ■ ない

# 高校と駅に貼る理由

- ・ 高校→若いときからトラック業界の魅力を知ること、職業の選択肢に入るから。
- ・ 駅→幅広い年齢が利用し、様々な人に見てもらえるから。接触率が高い。反復訴求効果がある。
- ・ 共通点→暇な時に見ることができる

# コスト（高校）

- 全国の高校 4809校

文部科学省「平成30年度学校基本調査」 ([www.mext.go.jp](http://www.mext.go.jp) 2019年6月25日確認)

- サイズ B2

500部で129,000円→最大で約1,250,000円

(注) カラー補正や撮影料、税は別

パンフレット制作・作成ならパンフレット制作.jp  
([https://theopenphotoproject.org/sp/price/p\\_price.html](https://theopenphotoproject.org/sp/price/p_price.html) 2019年6月25日確認)

# コスト（駅）

- 各都道府県の主要駅 47駅
- 駅に貼るときの料金：B1の場合
  - 都会の駅で60000円ほど
  - マイナーな駅 6000円ほど

IT中小企業診断士村上知也のホームページ～実践IT研究所（PIT）（<http://London.3.jp/2018/05/ekibari> 2019年6月25日確認）

- 駅に貼るサイズ B0  
20部で230,000円→最大で約560,000円

（注）カラー補正や撮影料、税は別

# ポスター内容

駅・インパクト重視

文字とQRコードのみ

(石川県トラック協会のHP)

刺激的な毎日を



学校・面白さ重視

映画のポスター風

(例)



出典  
ディズニー・スタジオ 公式Twitter @disneyjip)



# 施策実行による効果の検証方法

- ポスターを貼る前と後の、HPのアクセス数を比較する→駅のポスターは効果があるのか分かる（駅のポスターにはHPに繋がるQRコードをつけるため）
- 新入社員に、トラック業界に興味をもったきっかけアンケートをとる（就職面接時だと、印象UPのために虚言する人がいるかもしれないので入社後）

## アンケートの例

Q・ 自社に興味を持ったきっかけは何ですか

駅のポスターを見て

HPを見て

講座をうけて

(複数回答可)

学校のポスターを見て

求人サイトを見て

知人に勧められて

etc...

ご静聴ありがとうございました