



# 若者を呼び込むために

9班

川合瑞己

河村唯

木内愛梨

酒井陸

玉木七華


中島あやめ

樋口真優

渡辺和宏

# この提案の狙い

- 社員が無意識に「働きやすい会社」と  
言ってもらうことにより  
若者に好印象を与え業界に呼び込む！！



## 若者が社内の人間関係で感じること

お互いに本音の探りあいをしている。

陰口を叩く者が多い。

気が合はない。

など...

# 提案（目次）

- ① 同じ役割、同年代同士で話す
- ② 話題を決めて話をする（2週間）
- ③ 話題は中身のない空っぽの話など
- ④ 3分間のコミュニケーションの時間を作る
- ⑤ 1 or 1 ミーティング
- ⑥ 調査期間
- ⑦ この提案を「やりたい!!」企業を調査
- ⑧ 調査結果の確認
- ⑨ その他の案

## ①同じ職場の役割、同年代同士で話す

理由：同じ不安や楽しみを共有できるし、顔を合わせることが多いのでコミュニケーションがとりやすい。

## ②話題を決めて話をする（2週間）

\* 3日に1度フリートークの時間

理由：期間が長いと話題について話すことに飽きてしまうので、フリートークの時間を作ることにより、飽きさせないようにする。

③話題の内容は中身のない空っぽの話など  
\* 全力真剣に話す!!


- 理由：コミュニケーションをスムーズ取るためには難しい話よりも簡単な話のほうがよいと考える。

## ④ 3分間のコミュニケーションの場を作る

理由：3分間という

短い時間で終わることによって二週間  
話題について話すことを飽きさせないようにする。



- 
- ⑤ 1 on 1 ミーティングを一ヶ月に  
4～5人以上を目標に行う  
\* 上司と部下・時間は15分

理由：上司が社員ひとりひとりの話を真剣に  
聞くということをアピールするため。

## ⑥調査期間は約5年間

理由：短いと効果があるのかを確認できない。  
長いほうが効果を確認できるが、  
長すぎると問題発生により調査困難になる  
可能性がある。

## ⑦この提案を「やりたい!!」企業を調査

理由：提案に対して  
真剣に取り組んでくれるので、  
調査結果がわかりやすい。



## ⑧調査結果の確認方法

若者入社率の変化で確認

## ⑨その他の取り組み

野々市運輸機構などの取り組みを参考にする。

例：N-1 グランプリ

金沢カレー食べる習慣

わんこそば部立ち上げ

などなど...

# 出展

野々市運輸機工／石川県金沢市の運送会社

[nonoichiunyu.com/](http://nonoichiunyu.com/)

社会人の人間関係の実態は？ 自分の職場を「仲がいい」と感じている人は約5割

<https://gakumado.mynavi.jp> ›